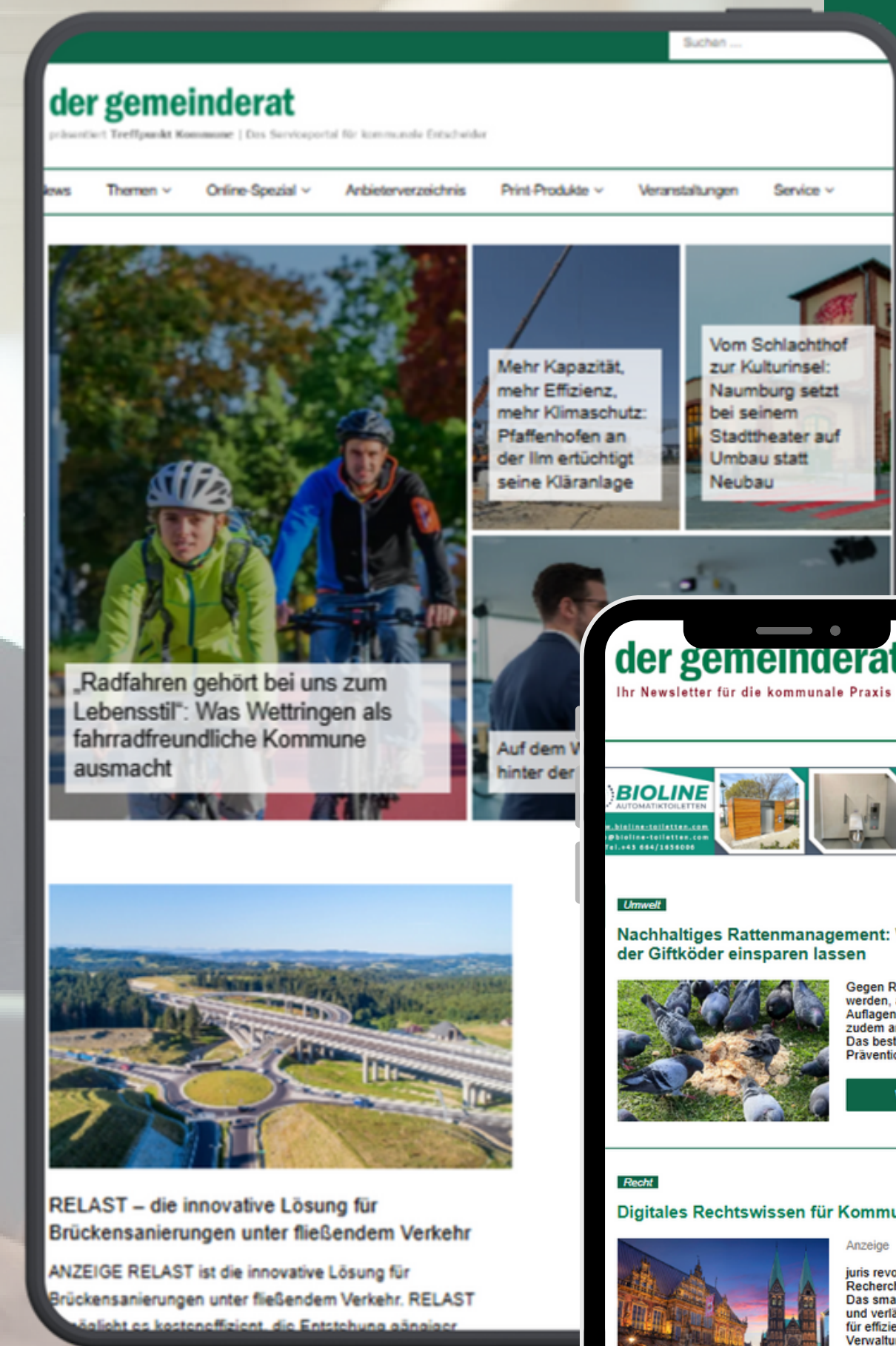


2026

ONLINE-MEDIADATEN

der gemeinderat



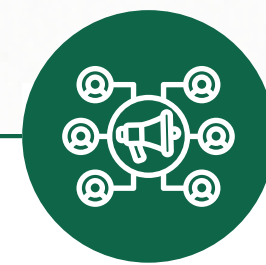
Profil



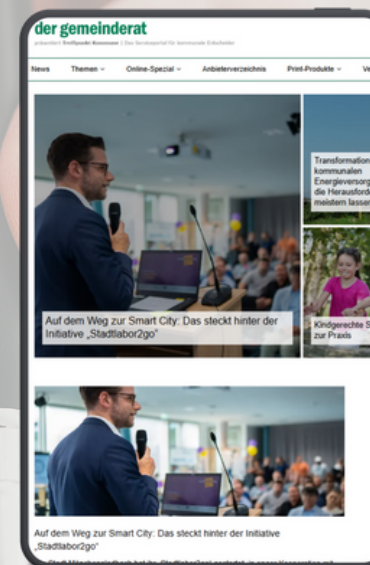
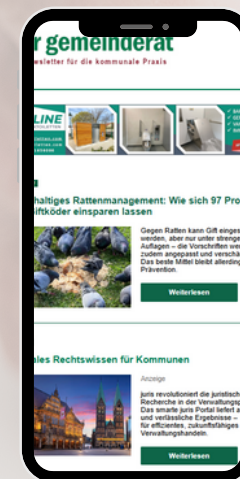
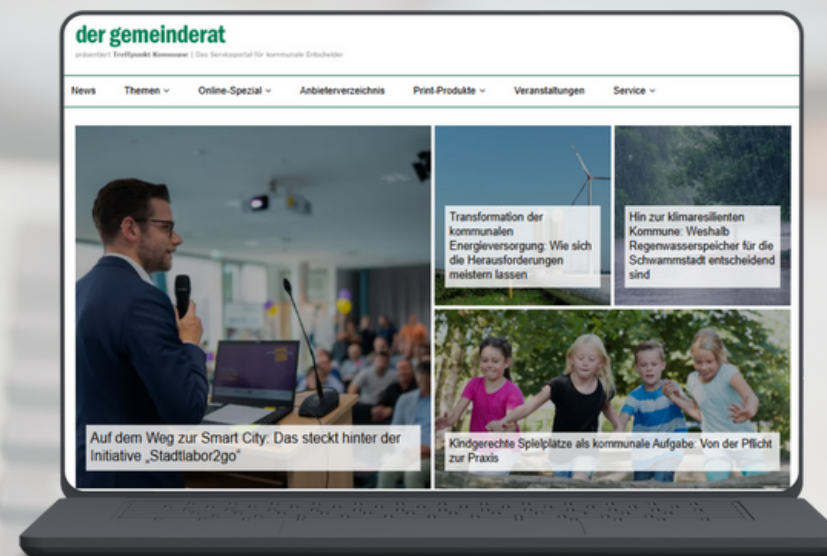
Großes digitales Portfolio –
Web, Newsletter, Search und Social



Mehr als **200.000 Fachkräfte**
jährlich nutzen unsere
digitalen Kanäle



Display-Werbung, Content-
Formate, Lead-Kampagnen

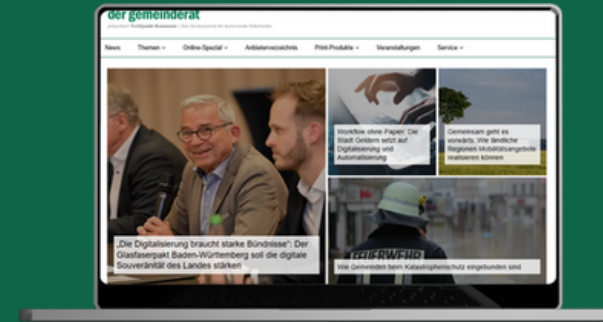


Portfolio

DIGITALPORTAL

Täglich neue Artikel

18.000 Nutzer pro Monat



LINKEDIN



2 Posts pro Woche

5.000 - 10.000
Impressions pro Monat

PRINT + E-PAPER

12 Ausgaben pro Jahr

Mehr als **100.000 Kontakte**
pro Ausgabe



NEWSLETTER



Wöchentlicher Versand

Mehr als **20.000**
Abonnenten



SONDER-PRODUKTE



Print +
Digital

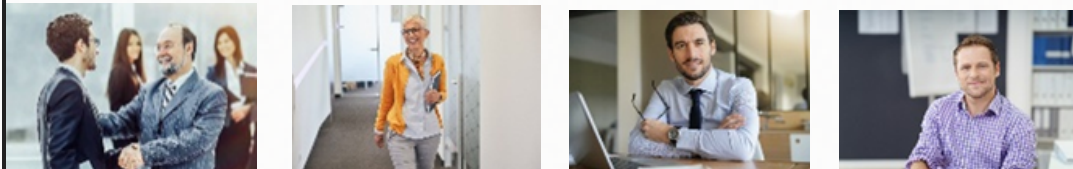
Zielgruppe

Unsere Leser sind Bürgermeister, Stadt- und Gemeinderäte und Kämmerer. Außerdem erreichen wir städtische Verwaltungsspitzen, Fachamtsleiter und kommunale Beschaffungsstellen ohne Streuverluste.

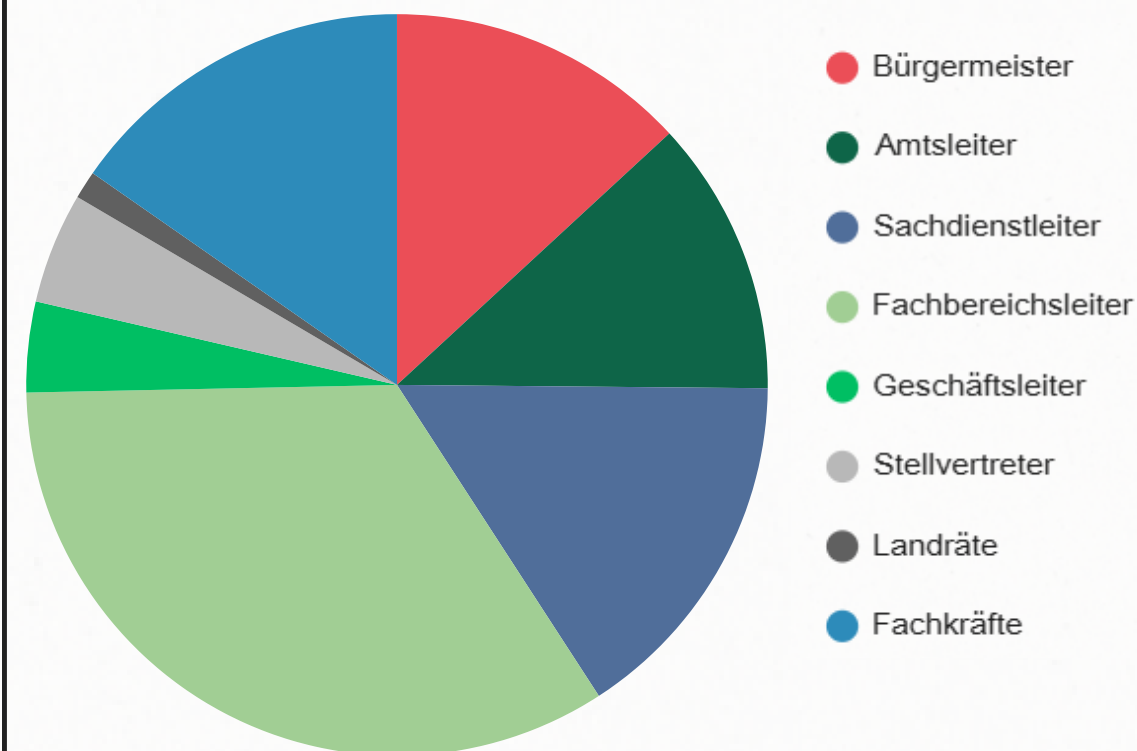
Gut zu wissen: mehr als **90% unserer Digital-Nutzer sind Online-Only-Nutzer**. Mit unserem Digitalportfolio erweitern Sie Ihre Reichweite ganz gezielt.

UNSERE LESER

- etablierte Lokalpolitiker und kommunale Entscheider
- vernetzte Fachkräfte
- engagierte Nachwuchskräfte
- gut informierte Experten



VERWALTUNGSSPITZEN GEZIelt ERREICHEN



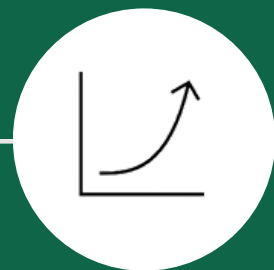
ECHTER MEHRWERT

Digital-Nutzer mit Print-Abo
10%



Digital-Nutzer ohne Print-Abo
90%

Werbeformen



DISPLAY / BRANDING

Website-Banner, Newsletter-Banner, Native-Ads

- **Perfekt geeignet für:** Einfache Botschaften, mit denen Sie eine hohe Reichweite erzielen wollen
- Garantiertes Reichweitenvolumen
- Flexible Laufzeit
- TKP-Preise unterhalb des Branchendurchschnitts



CONTENT

Advertorials, ContentAds, Webinare, LinkedIn Posts

- **Perfekt geeignet für:** Produkt- und Dienstleistungshinweise, die Sie näher erläutern oder in einen aktuellen Bezug setzen möchten
- Reichweite + Performance
- Authentisches redaktionelles Umfeld



LEAD

Lead-Kampagnen, Standalone-Mailings, Veranstaltungshighlights

- **Perfekt geeignet für:** Neue Technologien, Zukunftstrends oder ähnliche aktuelle Inhalte, bei denen Ihre Zielgruppe auf Unterstützung durch Experten angewiesen ist
- Qualifizierte Kontakte

Displayformate

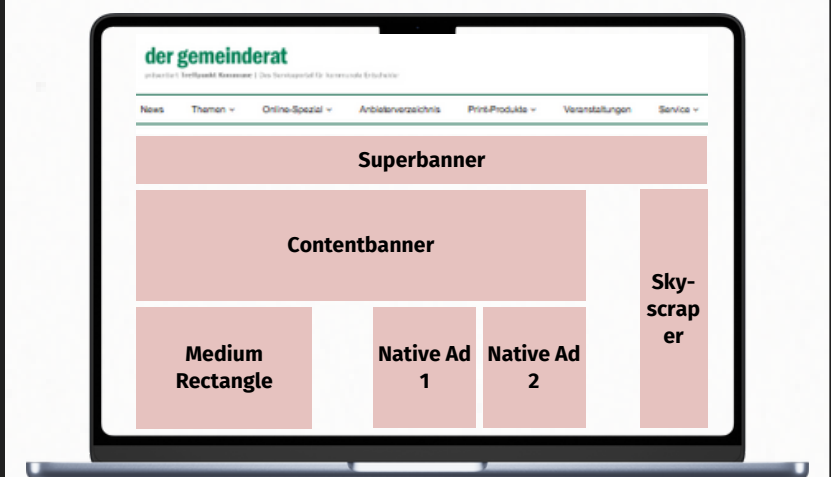
DISPLAY

WEB

FORMAT		TKP	MINDESTVOLUMEN	PLATZIERUNG
01	SUPERBANNER	55 €	10.000 Impressions	RoS
02	SKYSCRAPER	55 €	10.000 Impressions	RoS
03	MEDIUM RECTANGLE	50 €	5.000 Impressions	Startseite
04	NATIVE AD	50 €	5.000 Impressions	Startseite
05	AD BUNDLE*	75 €	10.000 Impressions	RoS

MAXIMALE FLEXIBILITÄT FÜR IHRE BOTSCHAFT

Sie buchen genau das Reichweitenvolumen, das Sie benötigen und sichern sich dabei TKP-Preise unterhalb des Branchendurchschnitts!



Alle Preise zzgl. MwSt. *Ad Bundle enthält Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle.

Displayformate

DISPLAY

NEWSLETTER

FORMAT		PREIS	PLATZIERUNG
01	PREMIUMBANNER	1.190 €	Premium-Platzierung an erster Position direkt nach dem Header
02	NEWSLETTER-BANNER	890 €	Platzierung zwischen zwei redaktionellen Artikeln
03	TOP ANBIETER LOGO	350 €	2x jährlich Platzierung im Top-Anbieter-Spezial

Alle Preise zzgl. MwSt.

MEHR ALS 20.000 ABONNENTEN MIT PERSÖNLICHEN E-MAIL-ADRESSEN

Sie erreichen Ihre Kunden in einem Qualitätsumfeld mit Kennzahlen weit über dem Branchendurchschnitt: mehr als **25% Öffnungsrate**, mehr als **30% Click-to-Open-Rate**.

der gemeinderat
Ihr Newsletter für die kommunale Praxis

Irgendwann den Sprung
in die Zukunft machen.
Oder einfach jetzt.



Energie

**Transformation der kommunalen Energieversorgung:
Wie sich die Herausforderungen meistern lassen**



Das Thema Energieversorgung bleibt in Bewegung: Was ist aktuell entscheidend? Wo hakt es? Was können – und was sollten – Kommunen tun? Eine Einschätzung aus Verbandssicht von vgb-Geschäftsführer Oliver Then.

Energieeffizienz,
Ressourcenschonung und
Klimaschutz mit
gestalterischem Feingefühl.

Weiterlesen

salto
INSPIRED ACCESS



**Vielseitige
Zutrittslösungen**
saltosystems.de

KOMMUNALE
NÜRNBERG MESSE
22./23.10.2025
HALLE 9, STAND 9-744

Zahl der Woche

57%

Laut dem Verband kommunaler
Unternehmen (VKU) erwarten 57
Prozent der befragten kommunalen
Wasserversorger Engpässe in
Hitzeperioden.

Online-Advertorial



2.090 €

LEISTUNGSBESTANDTEILE

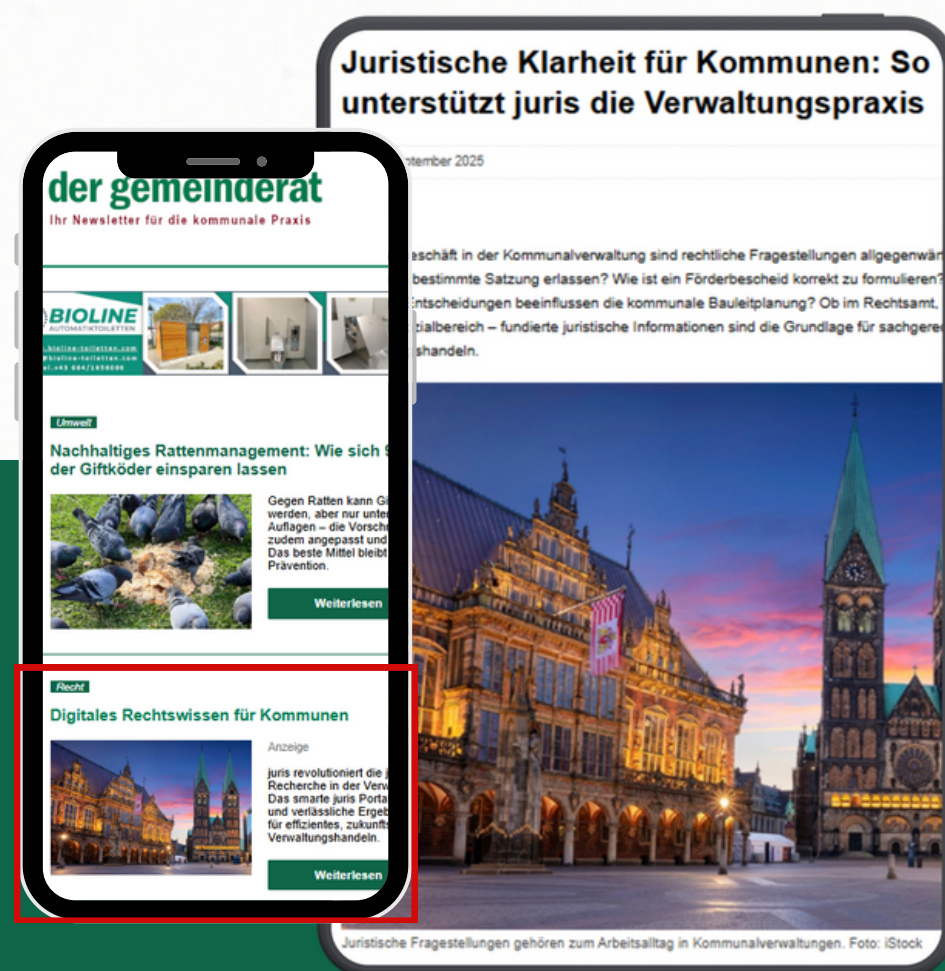
- Teaser in zwei Kategorien und auf der Startseite
- Text-, Bild- und Videoeinbettung möglich
- Keine Zeichenbeschränkung
- Flexible Laufzeit

IHRE VORTEILE

- Reichweite und Performance
- Mehr als **40.000 Page Impressions** und **18.000 Nutzer** pro Monat auf der Website
- Premium-Präsenz inkl. SEO-Check
- Authentisches redaktionelles Umfeld

Alle Preise zzgl. MwSt.

Newsletter ContentAd



2.790 €

LEISTUNGSBESTANDTEILE

- Redaktionell gestalteter Beitrag im Newsletter
- 4 Wochen Online-Advertorial inklusive
- Verlinkung vom Newsletter zum Online-Advertorial
- Perfekte Kombi: Reichweite und Performance

IHRE VORTEILE

- Mehr als **20.000 Abonnenten** mit persönlicher E-Mail-Adresse
- Qualitätsumfeld mit hochwertiger Redaktion
- Mehr als **25% Öffnungsrate**, mehr als **30% Click-To-Open-Rate**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Maxi Paket Digital

BRANDING

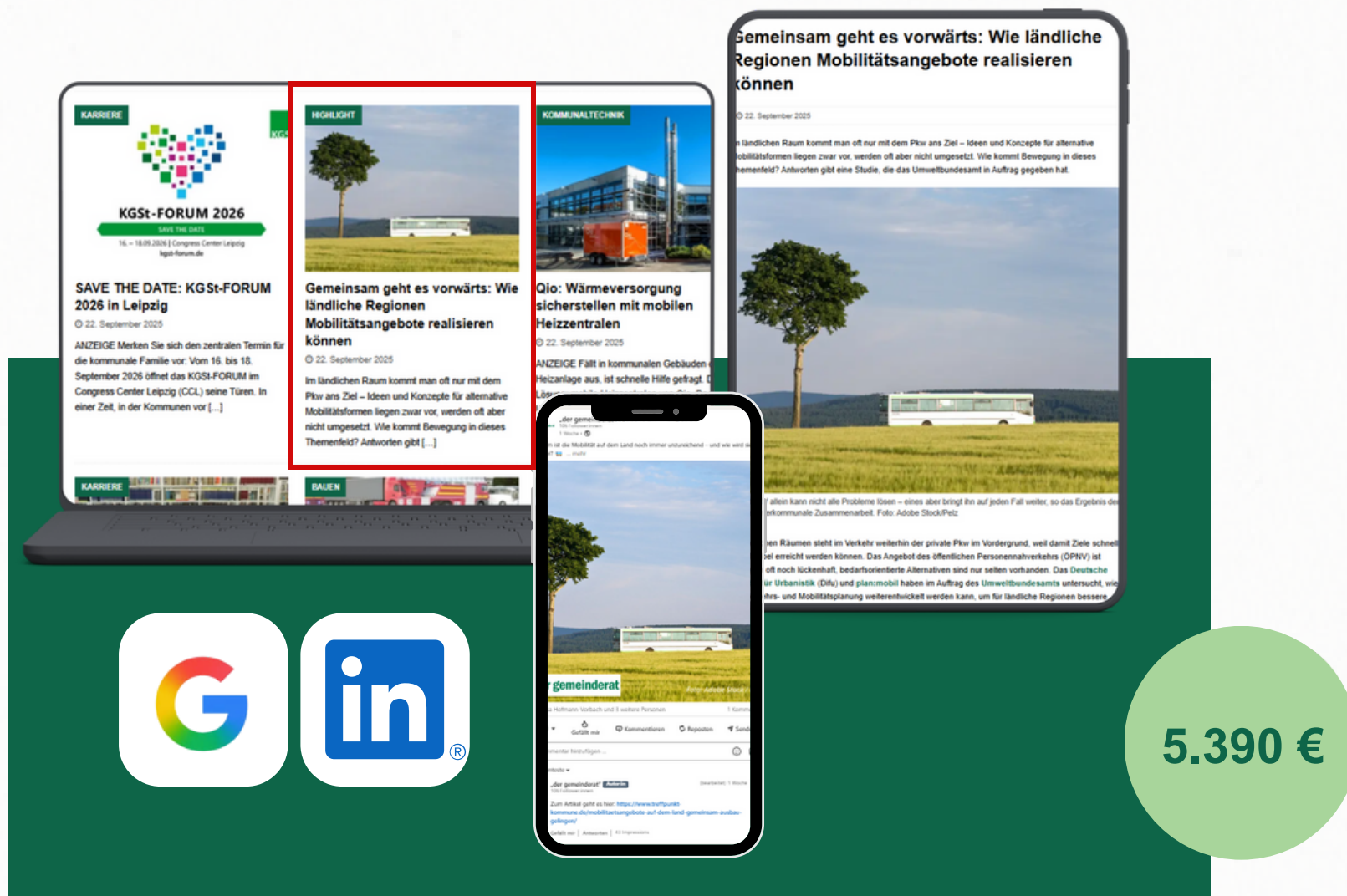
CROSS-CHANNEL

LEISTUNGSBESTANDTEILE

- 4 Wochen Online-Advertorial
- Newsletter ContentAd
- Search-Kampagne über GoogleAds
- LinkedIn-Post mit Beitragsboost

IHRE VORTEILE

- Web, Newsletter, Search und Social – maximale Präsenz mit nur einer Buchung
- **65.000 qualitativ hochwertige Kontakte**
- **Exklusiver Reichweitenvorteil:** Nur ein Paket pro Monat verfügbar

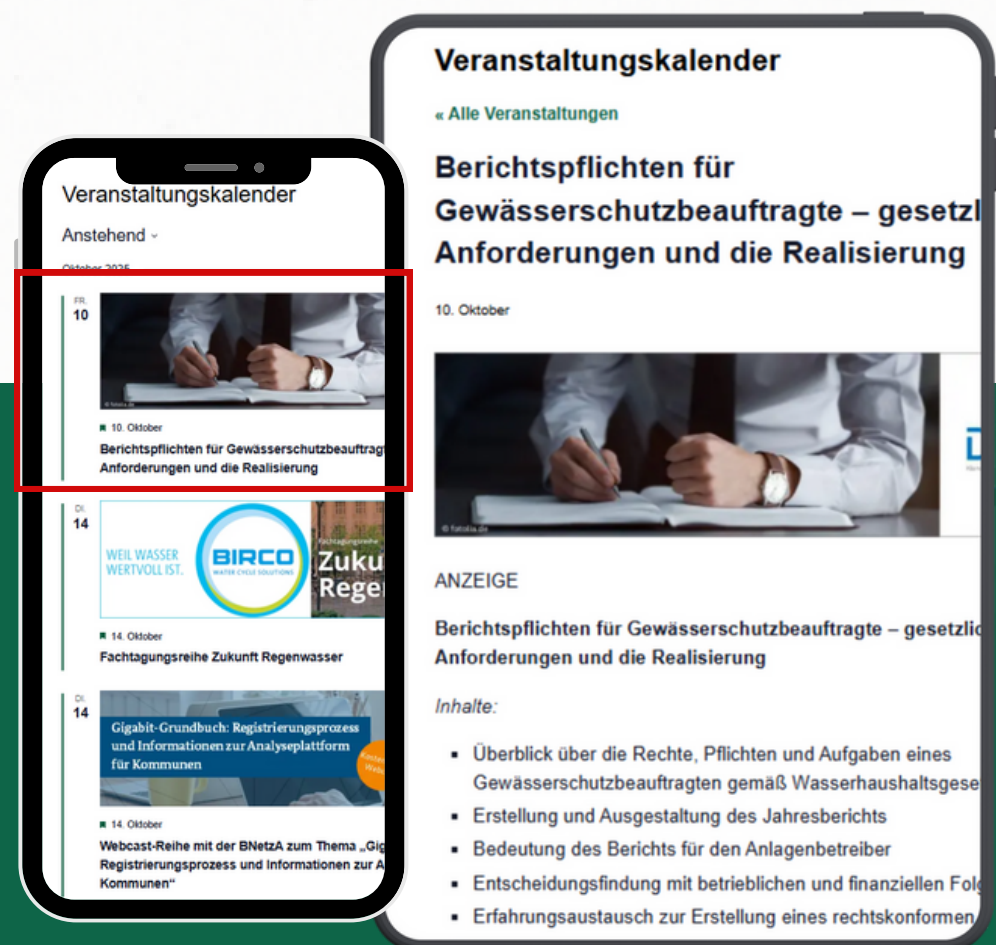


Alle Preise zzgl. MwSt.

Veranstaltungs- kalender

LEAD

WEB / NL



1.690 €

LEISTUNGSBESTANDTEILE

- Eintrag im digitalen Veranstaltungskalender
- Veranstaltungshighlight im Newsletter im Vormonat Ihrer Veranstaltung
- Direkter Clickout zu Ihrem Registrierungsformular im Kalender und im Newsletter
- Auch als **Jahrespaket** verfügbar

IHRE VORTEILE

- Reichweite und Performance
- Laufzeit ab Buchung bis zur Veranstaltung
- Sehr lange Sichtbarkeit
- Kombi-Präsenz Web + Newsletter
- Unschlagbar günstiger Vorteilspreis

Alle Preise zzgl. MwSt.

Standalone Newsletter

LEAD

NEWSLETTER



10.350 €

LEISTUNGSBESTANDTEILE

- Standalone-Newsletter mit exklusiver Bewerbung Ihrer Kampagne/Ihrer Dienstleistung/Ihres Unternehmens
- Landingpage mit 8 Wochen Laufzeit inklusive

IHRE VORTEILE

- Reichweite und Performance
- Exklusivversand an **alle 20.000 Abonnenten**
- Nur 1 Platz pro Monat verfügbar
- Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft

Alle Preise zzgl. MwSt.

Live-Webinar

der gemeinderat WEBINAR

Kommunale Ladeinfrastruktur aufbauen
Ein Praxisbeispiel für Konzept, Aufbau & Betrieb



Qwello bietet Kommunen eine Komplettlösung für öffentliche Ladeinfrastruktur. Foto: Qwello

Im kostenlosen **der gemeinderat Live-Webinar** erfahren Sie, wie Sie Ihrer Bürgerschaft den Umstieg auf Elektromobilität kurzfristig ermöglichen. Unser

14.600 €

LEISTUNGSBESTANDTEILE

- Organisation und Durchführung
- Zielgruppengerechte Bewerbung der Veranstaltung über alle Kanäle Print und Digital
- Bereitstellung der Technik
- Schulung der Referenten
- Rahmenmoderation durch unsere Fachredaktion
- Aufzeichnung des Webinars
- Bereitstellung der Aufzeichnung auf einer eigenen Landingpage für 6 Monate
- Einblendung Ihrer Kontaktdaten am Webinarende und auf der Landingpage

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner



Michael Wilhelm Blaser

Leiter Sales Management
0791 95061-8337
michael.blaser@pro-vs.de



Dagmar von Dahlen

Sales Managerin
0791 95061-8325
dagmar.vondahlen@pro-vs.de



Jörg Benzing

Sales Manager
0791 95061-8313
joerg.benzing@pro-vs.de



Havva Limbek

Digital Sales Managerin
0791 95061-8319
havva.limbek@pro-vs.de

Technische Daten

DISPLAY

Benötigte Informationen

- Banner-Datei
- Start- und Enddatum
- Ziel-URL, ggf. inkl. Tracking-Link

Formate

- Superbanner: 728 x 90 px
- Skyscraper: 160 x 600 px
- Halfpage: 300 x 600 px

Akzeptierte Dateiformate

- .webp (.png, .jpg oder .gif),
Dateigröße max. 200 kB

ADVERTORIAL

Benötigte Informationen

- Aufmacherbild (710 x 550 px)
- Bildunterschrift inkl. Foto-Nachweis
- Text
- Nach Wunsch weiteres Grafik- und/oder Video-Material
- Logo + Kontaktdaten

Hinweise

Die Zeichenanzahl Ihres Advertorials ist nicht beschränkt, sollte für eine gute Lesbarkeit jedoch 5.000 Zeichen nicht überschreiten. Bilder, die bereits eingebaute Texte oder Logos enthalten, können **nicht** als Aufmacherbild verwendet werden und werden von uns abgelehnt.

NEWSLETTER

Benötigte Informationen

Banner

- Banner-Datei
- Ziel-URL, ggf. inkl. Tracking-Link

ContentAd

- Teaser-Bild (480 x 320 px)
- Teaser-Text (max. 200 Zeichen)
- Material für Online-Advertorial (siehe redaktionelle Formate)

Formate

- Premium-Banner: 600 x 180 px
- Newsletter-Banner: 600 x 150 px

Akzeptierte Dateiformate

- .webp .png, .jpg oder .gif, max. 150 kB